



纷美包装有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

2019 年中期业绩补充说明

摘要

- 销售额下降 3%及纯利下跌 1.9%
- 中国市场成交量有所扩张，但仍面临平均售价压力。国际业务已走向合理化，以期实现长期增长
- 新近收购的附属公司青岛利康的整合进展良好
- 年内将部署一项多年增长规划

于本年度上半年，由于液态乳制品市场的集中整合，中国市场竞争加剧。国际市场为我们的主要增长动力，为了提高我们的竞争优势，我们制定了业务增长战略。收购利康，增强了我们在中、低端市场的竞争力，同时丰富了我们的产品线。

国内业务方面，中国仍然是纷美最大的单一市场。我们客户的品牌竞争加剧，虽然常温液态奶的零售价格小幅上涨，但乳制品行业的持续整合，降低了中低端客户的盈利能力。故此，即使我们看到成交量有所增加，平均市场价格也在下降。

国际业务方面，小规模区域性企业的竞争加剧。我们致力于重新梳理我们的销售市场及客户组合，专注于长期可持续性及其可扩展性。我们亦致力于培养长期业务伙伴关系，使我们的客户能够享受到优于竞争对手的卓越价格及价值。因此，我们的前十大国际客户的份额以及全球关键客户的份额都有所增加。与此同时，我们在包括东南亚在内的所有地区的新客户开发方面也取得了进展。综上所述，我们认为，尽管销量有所下降，2019 年将是加强业务基础的一年，以便为国际业务的指数增长奠定良好基础。

我们于年内部署一项多年增长规划（「该规划」）。该规划旨在提高组织能力，增强我们为客户创造价值的能力，以及打造差异化的市场定位。我们将采取一系列战略举措，优化我们的客户国家及客户组合，扩展服务价值链，推进产品开发及推动数字创新。该规划刚刚启动，需要一定时间来取得进度，但所有这些举措均旨在确保纷美迎来另一波



可持续增长。

讨论到业绩，纷美行政总裁毕桦表示「竞争加剧，但我们已采取措施，以抓住中国和国际市场的增长机遇。增长规划将进一步提高我公司实现可持续增长的能力。因此，我们仍对本公司的长期发展充满信心」。

更多信息，请查阅

https://www1.hkexnews.hk/listedco/listconews/sehk/2019/0829/lt20190829236_c.pdf